

2020 GILSTORY Annual Report



CONTENTS

- 04 GREETING | 인사말
- 06 GILSTORY | 길스토리 소개
- 08 CAMPAIGN SUMMURY | 2020 사업보고
- 12 FINANCIAL SUMMARY | 2020 재무보고
- 14 CAMPAIGN PLAN | 2021 사업계획
- 19 SPONSOR | 후원자
- 20 REGULAR SPONSORSHIP | 정기 후원 안내

 GILSTORY

발행처 길스토리

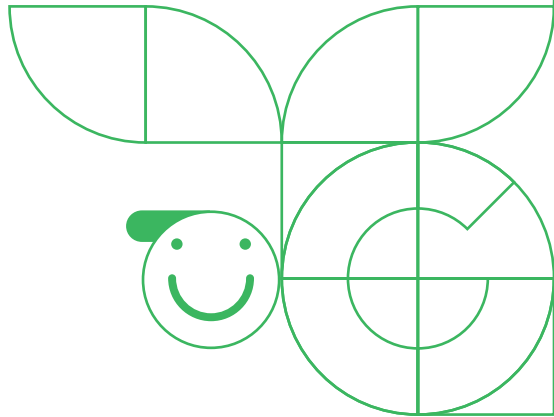
발행일 2021년 8월 1일

주소 서울특별시 중구 동호로 20길 42, 2층

전화 02-3298-6956

팩스 02-3298-6803

홈페이지 www.gil-story.com



세상을 위로하고 사람을 사랑하는 문화를
만들어가고 있는 길스토토리와 함께해
주셔서 감사드립니다.



**2020
GILSTORY
Annual Report**



**사람들이 서로 만나,
세상 사는 이야기를 나눌 수 있기를
소망합니다.**

2020년은 길스토리가 5주년이 된 뜻깊은 해였지만, 우리 모두는 코로나19로 힘겨운 시간을 보냈습니다. 길스토리가 5년을 묵묵히 걸어온 것처럼 모두가 이 위기를 묵묵히 견뎌내고 있다는 것을 알기에 함께 버텨낼 수 있는 힘과 용기를 내지 않았나 생각합니다.

갑자기 닥쳐온 위기는 서로가 거리를 두어야 살 수 있는 새로운 생존 방식을 만들어 냈고, 덕분에 단절과 불신이 일상이 되어버렸습니다. '모임'보다는 '만남'에 가치를 두면서 언택트 문화가 빠르게 진화하고 있습니다.

저희는 이런 변화의 시국에 맞춰 가기 보다는 한발짝 뒤쳐져 걸어가기로 했습니다. 세상의 속도와 혼란의 궤도에서 벗어나 조금은 천천히 가면서 잃어버린 가치와 잊힌 정서를 길스토리에 담아내기로 했습니다. 그 시작으로 시리즈 '컵 (CUP)'을 창간했고, 새롭게 정의될 미래의 공동체를 위해 '제3의 공간'을 만드는 일을 시작했습니다.

길스토리는 함께 길을 걷다 만난 사람들의 세상 사는 이야기입니다. 혼자가 아닌 함께, 뛰지 말고 걸으면서, 사람들이 서로 만나, 세상 사는 이야기를 나눌 수 있기를 소망합니다.

길스토리와 함께 걸어 주셔서 진심으로 감사드립니다.

길스토리 대표 김남길 드림



함께 길을 걷다 만난 사람들의 세상 사는 이야기

문화예술 NGO '길스토리'는 2013년에 출범하여 문화적 나눔의 가치를 창조해 내는 글로벌 문화예술 소셜 플랫폼으로써 문화예술 캠페인을 통해 사회공헌활동을 하는 것을 목적으로 2015년 2월 문화예술NGO를 설립, 서울특별시에 등록된 비영리민간단체입니다. 문화예술인들이 모여 공익활동과 문화예술 콘텐츠를 창작하고, 나눔의 가치가 널리 퍼져 나갈 수 있는 문화를 만들어 가고 있습니다.



Vision

문화예술을 통한 사회적 공유 가치를 창조합니다.

길스토리는 문화예술 소셜 브랜드(Cultural Social Brand)이자 글로벌 문화예술 소셜 플랫폼(Global Cultural Social Platform)으로 예술을 통한 사회적 공유 가치를 창조하는 문화를 만들어갑니다. 사회의 모든 구성원들이 함께 동행하는 살기 좋은 세상이 이루어 지는 미래를 바라봅니다.

공유 가치 나눔으로 소셜 임팩트를 만들어갑니다.

다양한 분야의 전문가들에게서 문화예술 콘텐츠를 기부받아 새로운 나눔 문화를 만들고, 문화예술인들의 창작활동 지원과 함께 세상을 위로하고 사람을 사랑하는 문화를 이루어가기 위하여 소셜 임팩트(Social Impact) 활동과 공익 활동을 해나갑니다.

Value: G7

GILSTORY : A Humble but Mighty Movement

길스토리는 좋은 사람들의 진심을 모아 하나의 목적을 향해 걸어 가는 작지만 위대한 움직임입니다.

Good people | 좋은 사람들

인간의 가치, 사랑의 의미를 아는 좋은 사람들이 이 길을 함께 걷기를 원합니다.

길스토리가 걸어가는 길에 함께 동행하는 좋은 사람들이면 좋겠습니다.

Genuine | 진심

'도와주고 나누고 싶다는 마음' 이것이 당신의 진심, '사랑'입니다. 진심을 듣고, 진심을 말하고, 진심이 모이길 바랍니다.

Gather | 모아

진심을 알고, 진심을 말하고, 진심으로 행동하는 사람들과 함께 우리의 생각, 신념, 가치를 공유하고 싶습니다. 함께하는 좋은 사람들이 모여 길스토리를 만들어 가길 원합니다.

Giving | 주다

내가 살고 존재하는 것만으로도 이미 당신은 누군가에 사랑을 나누고 있습니다. 작은 관심, 한마디 말, 지식과 재능, 일상의 소비 등 일상 속에서 이미 나눔은 시작되고 있습니다.

Goal | 하나의 목적

작은 마음 하나 나누었을 뿐인데, 그 누구에게도 삶의 목적이 될 수 있습니다.

그리 거창하지 않습니다. 그저 본연의 마음 자리를 찾고자 합니다.

Go | 향해 가다

길스토리의 눈과 귀는 길스토리와 마주한 당신을 향해 언제나 열려 있습니다. 그리고 손과 발은 더 나은 세상을 향해 힘차게 뻗어나갈 것입니다.

Great movement | 위대한 움직임

길스토리에는 생각, 신념, 가치를 공유하고 지지하는 좋은 사람들이 모입니다. 길스토리는 '사람들' 그 자체입니다.



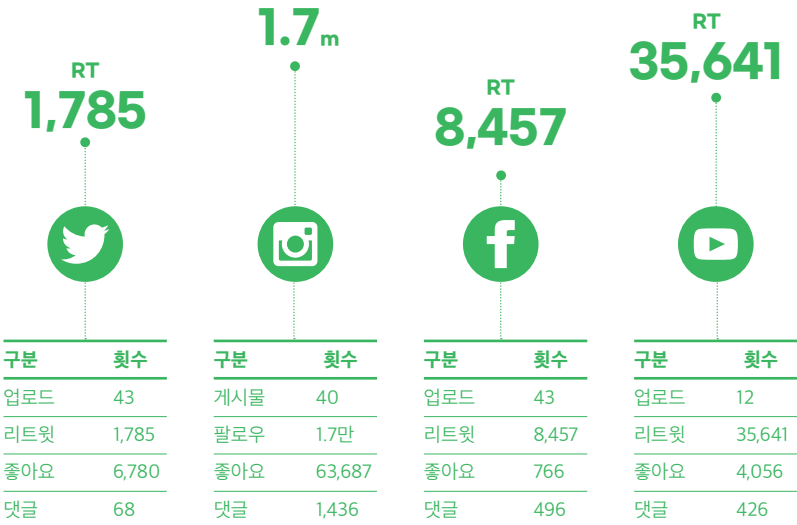
공공예술 캠페인

사람 그리고 세상의 아름다움을 전하는 창작가를 응원합니다.

크리에이티브 랩

길스토리는 사람과 사람, 사람과 세상 그리고 우리 모두의 꿈을 연결하는 길을 더욱 확장하고자 크리에이티브 랩(Creative Lab)을 통해 공공예술 캠페인을 펼치고 있습니다. 길스토리와 함께 행복한 세상을 꿈꾸고 만들어가는 창작가들이 매월 1회씩 자유롭게 자신의 창작물을 공유해 나눕니다. 가난을 위로하는 예술가와 사람 그리고 세상의 아름다움을 전하는 창작가를 응원합니다.

2020년 12월 기준



그날의 열기와 환희의 순간들을 다시 꺼내어 볼 수 있습니다.

시그니처 기부쇼 '2020 우주최강쇼' 플랫폼

'우주최강쇼'는 길스토키의 시그니처 기부쇼입니다. 2020년에는 코로나19로 인해 오프라인 행사를 개최할 수 없었습니다. 대신하여 <사진으로 다시 보는 '2019 김남길의 우주최강쇼'>라는 주제로 '2020 SMG SHOW : REMEMBER 2019'를 온라인(smgshow.com)에 마련했습니다. 4000여 명의 관객과 4시간 30분간 함께 했던 그날의 열기와 환희의 순간들을 언제든지 꺼내어 다시 볼 수 있습니다.

<http://smgshow.com/>

2020 SMG SHOW :
REMEMBER 2019



SUPER MEGA GREAT SHOW IN THE UNIVERSE

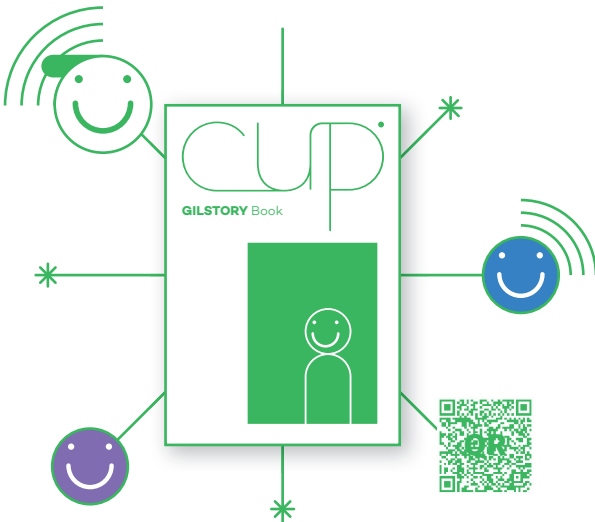
공공예술 캠페인

수익금 전액은 다음 호 발행을 위해 사용합니다.

시리즈 '컵(CUP)' Vol.0

언택트(Untact) 시대에 '콘택트(Contact)'의 향수를 전하고, 만나지 못해도 서로의 이야기를 전할 수 있고, 사람 사는 세상 이야기를 나눌 수 있는 것이 무엇일까 고민하다가 시리즈 '컵(CUP)'을 창간했습니다. 새것도 좋고 편리한 것도 좋지만 잊지 말고 가슴에 새기고 후대에도 전해줘야 할 선물 같은 것이 있습니다. 그것을 '컵(CUP)'에 온전히 담아 사람들과 나누고 싶습니다. 수익금 전액은 길스토토리에 기부하여 다음 호 발행을 위해 사용합니다.

5 Years Record of GILSTORY



수익금 전액은 공공예술 캠페인 후원금으로 기부합니다.

2021 김남길 시즌그리팅

'2021 김남길 시즌그리팅'은 길스토리 대표이자 배우인 김남길이 재능을 기부하고 수익금 전액을 길스토리의 공공예술 캠페인에 후원하는 비영리 수익사업입니다. 2019년 시작으로 2020년에 두번째 시즌그리팅을 발매했습니다. 아티스트 굿즈에서 나아가 선한 영향력을 펼치는 공공예술 상품으로 발전할 수 있도록 노력하겠습니다.



한 사람 한 사람의
마음을 모아
길을 만들고 그 길을
함께 걷고 있습니다.



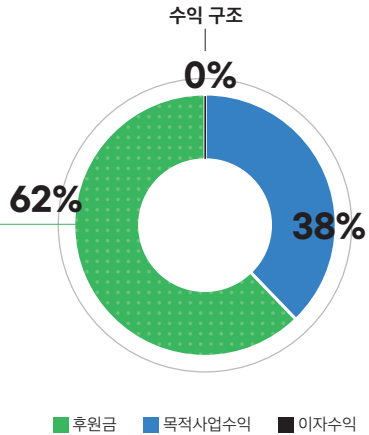
2020년 총 사업수익

● 후원금

월	금액
1월	1,881,627
2월	3,133,912
3월	7,697,914
4월	1,707,913
5월	1,331,300
6월	1,263,107
7월	1,713,194
8월	1,490,013
9월	5,317,407
10월	1,965,313
11월	2,669,159
12월	6,031,396
총계	36,202,255

(단위: 원)

₩58,194,865



분류	금액	비율
후원금	36,202,255	62%
목적사업수익	21,984,252	38%
이자수익	8,358	0%
총계	58,194,865	100%

(단위: 원)

길스토리는 후원자님의 소중한 후원금과
비영리 수익사업의 수익금으로
꾸준한 공익활동과 지속가능경영을
이루어 갑니다.

2020년 총 사업비용

● 사업수행비

사업명	수행비	비율
우주 최강 쇼	13,943,480	23%
시즌 그리팅	6,480,139	11%
매거진 CUP	32,484,590	55%
합계	52,908,209	89%

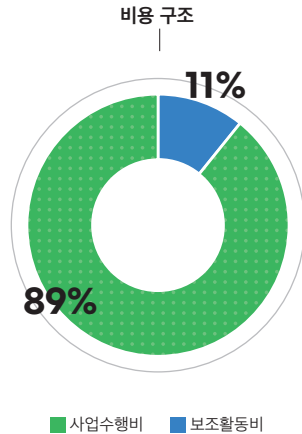
(단위: 원)

● 보조활동비

분류	금액	비율
복리후생비	386,530	1%
여비교통비	740,200	1%
접대비	3,822,550	6%
세금·공과금	62,500	0%
임차료	500,000	1%
소모품비	1,354,840	2%
합계	6,866,620	11%
총계	59,774,829	100%

(단위: 원)

₩59,774,829



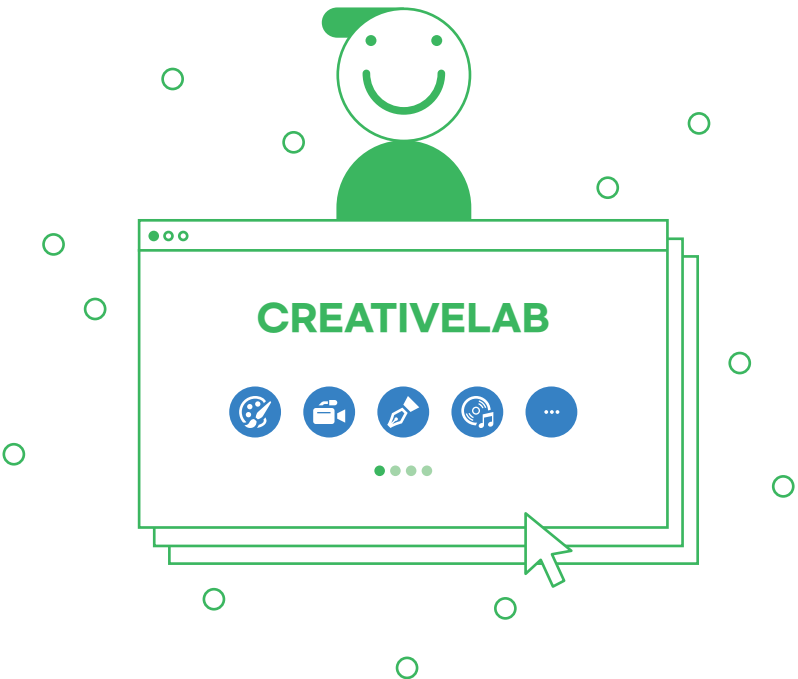
분류	금액(원)	비율
사업수행비	52,908,209	89%
보조활동비	6,866,620	11%
총계	59,774,829	100%

(단위: 원)

공공예술 캠페인

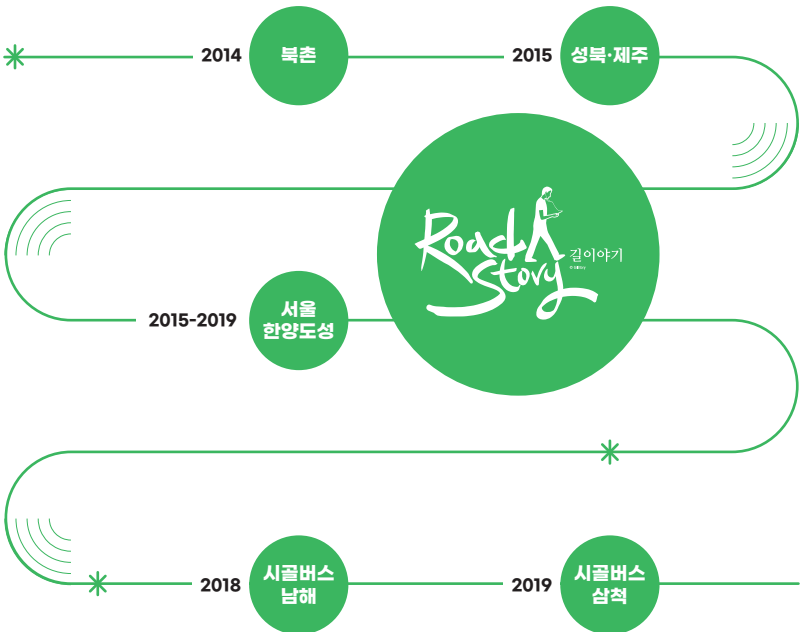
크리에이티브 랩

길스토리는 사람과 사람, 사람과 세상 그리고 우리 모두의 꿈을 연결하는 길을 더욱 확장하고자 크리에이티브 랩(Creative Lab)을 통해 공공예술 캠페인을 펼치고 있습니다. 길스토리와 함께 행복한 세상을 꿈꾸고 만들어가는 창작자들이 매월 1회씩 자유롭게 자신의 창작물을 공유해 나눕니다. 자신의 창작물을 세상과 공유하며 가난을 위로하는 창작가분들의 진심이 잘 전달되도록 최선을 다하겠습니다.



길이야기 캠페인 : 길을 읽어주는 남자

‘길이야기: 길을 읽어주는 남자’는 한국의 문화와 정서를 전 세계에 알리기 위하여 ‘한국의 길’과 그 길에 담긴 ‘사람들의 이야기’를 찾고, 이를 문화예술 콘텐츠로 제작해 전 세계인들에게 전파하는 글로벌 공공예술 캠페인입니다. 길스토리의 가치가 담긴 길과 그 길에 사는 사람들의 이야기를 나누며 현시대를 살고 있는 사람들에게 일상의 작은 여유와 따뜻한 위로가 될 수 있는 문화를 만들어갑니다.



창작가 후원캠페인

공유 공간 '아트 빌리지'

창작가 후원캠페인 일환으로 공유 공간 '아트 빌리지' 설립을 준비합니다. '예술이 가난을 구할 수는 없지만 위로할 수는 있다'는 길스토키의 신념으로 창작가들에게 공유 공간을 지원합니다. 세상에 선한 가치와 영향력을 펼칠 수 있는 창작가들에게 공간과 환경을 공유합니다. 무한한 가능성에 도전하는 창작가들을 응원합니다.

ART VILLAGE



시리즈 '컵 (CUP)' Vol.1

언택트(Untact) 시대에 콘택트(Contact)의 향수를 전하고, 만나지 못해도 서로의 이야기를 전할 수 있고, 사람 사는 세상 이야기를 나눌 수 있는 것, 바로 '컵(CUP)'입니다. 우리의 진심이 담긴 가장 인간적인 콘텐츠를 만들고자 합니다.

'컵(CUP) Vol.1'에서는 하나의 주제를 가지고 같은 시대를 살고 있는 다양한 사람들이 가지고 있는 생각, 신념, 가치를 담아냅니다. 수익금 전액은 길스토토리에 기부하여 다음 호 발행을 위해 사용합니다.



비영리 수익사업

시그니처 기부쇼 '2021 우주최강쇼'

'우주최강쇼'는 길스토키의 시그니처 기부쇼입니다. 길스토키 대표이자 배우인 김남길이 재능을 기부하고, 수익금 전액을 길스토키의 공공예술 캠페인에 후원하는 비영리 수익사업입니다. 2020년에는 코로나19로 인해 오프라인 행사를 개최할 수 없었으나 2021년에는 다 함께 만날 수 있는 '우주최강쇼'가 개최되기를 희망합니다.



2020년 길스토리와 함께 길을 걸어 주신 후원자님들께 감사드립니다.

(총 243명 / 2020년 12월 기준)



ADAGIO, CHIOU HSIANG L, CHIUNGTZU LIN, ham2yah, HIDEKO MATSUMOTO, MW Y Y
 CHEUNG, NICEDREAM, TRUEEYES, 강다영, 강이수, 겨울박미숙, 경은, 고유경, 고은경총주자야,
 고은혜, 곽형미, 괴테, 구옥자, 길사랑쥬, 길에핀뽀, 김리선, 김미영, 김미정, 김부영, 김성은, 김소희,
 김송이, 김순희, 김인철, 김정숙, 김주경, 김지1983, 김지나, 김지윤, 김지혜, 김지효, 김창권,
 김창숙, 김태린, 김한나, 김해름, 김혜정, 나숙영, 남연우, 대만GIL'STEA, 레나, 렌, 류쥬, 리보,
 문소연, 문향(시마다후미카), 바램, 박군건, 박미자, 박민주, 박선희, 박소현, 박소혜, 박수경, 박수정,
 박영희, 배연우, 백영은, 백혜나, 변종배, 뿌야, 서은서, 서지형, 성지혜, 손정민, 송경희(길나의길),
 송예슬, 송지수, 신민경, 신민정, 신수진, 신정은, 신지윤, 신지인, 신현동, 심은희, 아가타, 안나연,
 안선영, 안은하, 안진희, 염소정, 오유진, 우수현, 우혜리, 웃자스마일, 유진하, 유채원, 윤주화,
 윤설진, 윤혜란(라니쭈), 이경희, 이도희, 이명희, 이민경, 이법석, 이소현, 이수진, 이승민사랑해,
 이승연양하선, 이예슬, 이옥현, 이용선(부노부노), 이윤아, 이인아, 이정아, 이진영, 이진용, 이해리,
 이현숙, 이현주, 이현진, 이현진분위기, 이호림, 인스피레이션, 임지윤, 장명희, 장미라, 장순녀,
 장윤지, 정소라, 정유림, 정지은, 정효은, 조세진, 조아영, 조은주, 조희원, 진수, 차은숙, 최보윤,
 최수연, 최수정, 최정미, 최지연, 최지원, 최진, 최하림, 최희연, 태양의눈, 트아내안의별하나, 하민아,
 한다빈, 한민영, 한수형, 한혜정, 함께걷길, 허은영

외 익명 90명

**문화예술 공익활동을 통하여 새로운 나눔 문화를 만들고,
세상을 위로하고 사람을 사랑하는 문화를 만들어가고 있는
길스토리의 후원 안내입니다.**

후원 방법

+ 정기후원

- 월 약정 후원하는 방식입니다.
- 1만 원, 3만 원, 5만 원, 자유 금액(1만 원 이상)으로 신청할 수 있습니다.
- CMS 자동 이체, 신용카드 결제, 휴대폰 결제 중에 1가지를 선택해 후원합니다.

+ 일시 후원

- 1회 후원하는 방식입니다.
- 1만 원, 3만 원, 5만 원, 자유 금액(1만 원 이상)으로 일시 후원할 수 있습니다.
- 신용카드 결제, 휴대폰 결제, 직접 송금 중에 1가지를 선택해 후원합니다.

+ 기업, 단체 및 정부 지자체 후원

- 이메일 donate@gil-story.com 으로 문의바랍니다.

후원자 혜택

- + 후원 신청 후, 후원자 키트(후원증서, 후원 안내서 등)를 보내드립니다.
- + 매월 e-뉴스레터를 보내드립니다.
- + 정기 후원자에게는 연 1회 사업성과보고서(ANNUAL REPORT)를 보내드립니다.
- + 연말정산 시 세액 공제가 가능한 기부금 영수증을 발행해 드립니다.

※ 후원 계좌로 직접 후원금을 송금하신 후원자 중, 후원자 혜택을 원하시는 분은 개인 정보(후원자(송금자) 이름, 후원 일자, 후원 금액, 주소, 연락처, 이메일)를 이메일 donate@gil-story.com 으로 보내 주시기 바랍니다.

후원 신청

- + 길스토리 홈페이지 웹 회원 가입 후, 후원 신청을 하실 수 있습니다.
- + 후원계좌로 직접 송금 시, 우리은행 1005-881-697011 (예금주: 길스토리)로 후원금을 보내실 수 있습니다.

※ 정기후원제도에 대한 자세한 내용은 길스토리 홈페이지(gil-story.com)을 참고해주세요.

 GILSTORY