



**2022  
GILSTORY  
Annual Report**

## CONTENTS

- 04 GREETING | 인사말
- 06 GILSTORY | 길스토리 소개
- 08 CAMPAIGN SUMMARY | 2022 사업 보고
- 12 FINANCIAL SUMMARY | 2022 재무 보고
- 15 CAMPAIGN PLAN | 2023 사업 계획
- 17 GILSTORY SPONSORSHIP | 정기 후원 안내

# 2022 GILSTORY Annual Report

지난 한 해  
길스토리와 동행해  
주신 후원자들에게  
감사드립니다

Thank you!

# GREETING

## 인사말

여러분과 함께 이 길을 걷습니다.

2022년 우주최강쇼에서 여러분을 다시 만나 정말 반가웠습니다.

지난해, 코로나19로 많은 문화예술 활동이 중단되었지만 여러분의 따뜻한 응원 덕분에 길스토리는 다시 걷기 시작했습니다. 함께 해주신 후원자 여러분께 진심으로 감사드립니다.

팬데믹을 지나고도 전쟁, 차별, 혐오와 같은 여전히 많은 어려움을 겪고 있습니다.

그러나 우리는 문화예술이 어려운 시기에 더 큰 영향력을 발휘할 수 있다고 믿습니다.

문화예술로 서로에게 위로와 사랑, 희망을 전할 수 있습니다.

길스토리는 이러한 공익 활동을 통해 우리의 일상이 풍성해지기를 바라며 창작 활동을 이어가는 예술인들과 함께 당당하고 아름답게 이 길을 만들어 가고자 합니다.

지난해, 여러분의 관심과 성원으로 말동무 캠페인을 시작할 수 있었습니다.

길스토리는 도구와 수단으로 대상을 바라보는 시각을 변화시키고, 위로와 소망의 이야기를 지속적으로 전하려고 합니다. 이 길을 만들어가는 과정에는 여러분의 참여와 공감의 무엇보다 필요합니다.

길스토리는 함께 길을 걷다 만난 사람들의 세상 사는 이야기입니다.

우리는 함께 이야기를 만들어가며 서로를 격려하고, 아름다운 세상을 만들어가기 위해 힘쓸 것입니다. 올해도 함께 이 길을 걷는 벗이 되어 주시길 바랍니다.

감사합니다.

문화예술NGO 길스토리 대표 김남길



### 함께 길을 걷다 만난 사람들의 세상 사는 이야기

문화예술NGO '길스토리'는 2013년에 출범하여 문화적 나눔의 가치를 창조해 내는 글로벌 문화예술 소셜 플랫폼으로써 문화예술 캠페인을 통해 사회공헌활동을 하는 것을 목적으로 2015년 2월 설립, 서울특별시에서 등록된 비영리민간단체입니다.

문화예술인들이 모여 공익활동과 문화예술 콘텐츠를 창작하고, 나눔의 가치가 널리 퍼져 나갈 수 있는 문화를 만들어 가고 있습니다.



#### 문화예술을 통한 사회적 공유 가치를 창조합니다.

길스토리는 문화예술 소셜 브랜드(Cultural Social Brand)이자 글로벌 문화예술 소셜 플랫폼(Global Cultural Social Platform)으로 예술을 통한 사회적 공유 가치를 창조하는 문화를 만들어갑니다. 사회의 모든 구성원들이 함께 동행하는 살기 좋은 세상이 이루어지는 미래를 바라봅니다.

#### 공유 가치 나눔으로 소셜 임팩트를 만들어갑니다.

다양한 분야의 전문가들에게서 문화예술 콘텐츠를 기부받아 새로운 나눔 문화를 만들고, 문화예술인들의 창작활동 지원과 함께 세상을 위로하고 사람을 사랑하는 문화를 이루어가기 위하여 소셜 임팩트(Social Impact) 활동과 공익 활동을 해나갑니다.

### 길스토리는 좋은 사람들의 진심을 모아 하나의 목적을 향해 걸어 가는 작지만 위대한 움직임입니다

#### GILSTORY : A Humble but Mighty Movement

##### Good people | 좋은 사람들

인간의 가치, 사랑의 의미를 아는 좋은 사람들이 이 길을 함께 걷기를 원합니다. 길스토리가 걸어가는 길에 함께 동행하는 좋은 사람들이면 좋겠습니다.

##### Genuine | 진심

'도와주고 나누고 싶다는 마음' 이것이 당신의 진심, '사랑'입니다. 진심을 두고, 진심을 말하고, 진심이 모아질 바랍니다.

##### Gather | 모아

진심을 알고, 진심을 말하고, 진심으로 행동하는 사람들과 함께 우리의 생각, 신념, 가치를 공유하고 싶습니다. 함께하는 좋은 사람들이 모여 길스토리를 만들어 가길 원합니다.

##### Giving | 주다

내가 살고 존재하는 것만으로도 이미 당신은 누군가에게 사랑을 나누고 있습니다. 작은 관심, 한마디 말, 지식과 재능, 일상의 소비 등 일상 속에서 이미 나눔은 시작되고 있습니다.

##### Goal | 하나의 목적

작은 마음 하나 나누었을 뿐인데, 그 누구에게는 삶의 목적이 될 수 있습니다. 그리 거창하지 않습니다. 그저 본연의 마음 자리를 찾고자 합니다.

##### Go | 향해 가다

길스토리의 눈과 귀는 길스토리와 마주한 당신을 향해 언제나 열려 있습니다. 그리고 손과 발은 더 나은 세상을 향해 힘차게 뻗어나갈 것입니다.

##### Great movement | 위대한 움직임

길스토리에는 생각, 신념, 가치를 공유하고 지지하는 좋은 사람들이 모입니다. 길스토리는 '사람들' 그 자체입니다.

# CAMPAIGN SUMMARY

## 2022 사업 보고

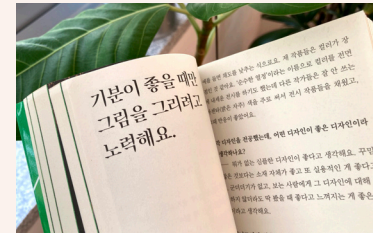
### 공공예술 캠페인

## 크리에이티브랩 1.0에 참여해 주신 프로보노 분들께 깊이 감사드립니다

#### 크리에이티브랩 1.0 종료

크리에이티브랩은 길스토토리와 함께 행복한 세상을 꿈꾸고 만들어가는 창작가들과 소통하며 이야기를 나누는 공간입니다. 지난 10여 년간 총 39명의 프로보노, 814편의 창작물을 여러분과 나눌 수 있었습니다. 글과 사진, 그림과 음악 등 다시 꺼내보아도 언제나 새로운 영감을 주는 크리에이티브랩 1.0의 작품들은 홈페이지에서 언제든지 보실 수 있습니다.

새롭게 시작하는 크리에이티브랩 2.0도 많은 관심과 후원 부탁드립니다.



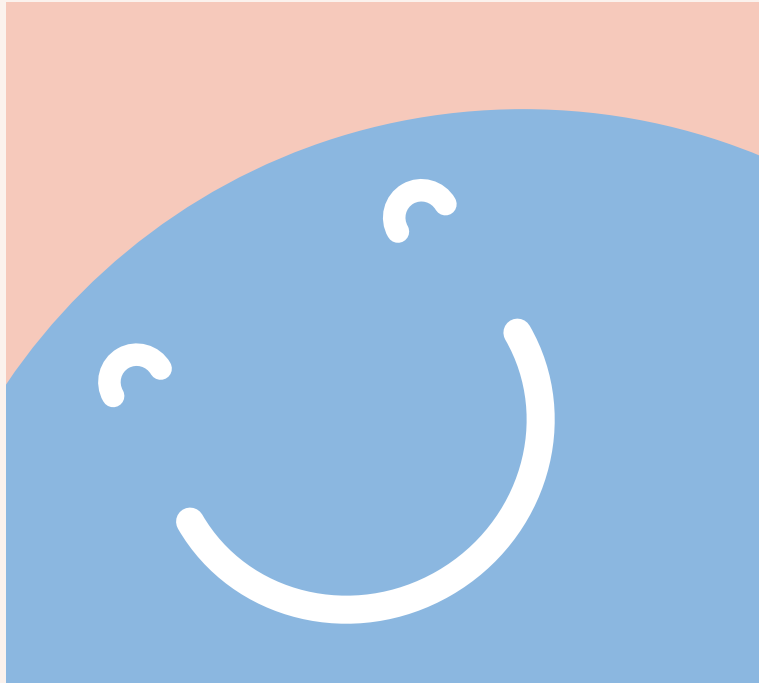
### 공공예술 캠페인 + 목적 수익사업

## 가장 인간적인 콘텐츠를 만들고 계속 살아가고자 합니다

#### 시리즈 'CUP' Vol.1 발간

함께 길을 걷다 만난 10인의 크리에이터를 인터뷰하고, 그들이 만들어 내는 크리에이티브의 원천인 '영감(Inspiration)'에 관한 이야기를 'CUP' vol.1에 담았습니다. '영감'으로 밥벌이하는 사람들의 '개인의 취향은 어떻게 영감이 되는가'에 대하여 인터뷰를 모아 책으로 엮었습니다. 시리즈 단행본으로 꾸준히 발간 계획인 'CUP'의 판매 수익금 전액은 길스토토리 캠페인 후원금으로 사용됩니다.





## 창작가 후원 캠페인

# 길스토리의 공공예술 활동을 함께할 창작가를 위한 공간을 준비 중입니다

### 공유 공간 '아트 빌리지'

창작을 위한 공유 공간을 건립, 운영하며 길스토리 공공예술 활동을 함께할 창작가를 후원합니다. "예술이 가난을 구할 수는 없지만 위로할 수는 있다"는 길스토리의 신념으로, 창작가들에게 공유 공간을 지원합니다.

다양한 분야에서 무한한 가능성에 도전하며 세상에 선한 가치와 영향력을 펼칠 창작가들을 응원합니다. 통영의 '아트 빌리지'는 현재 추가 공사 중이며, 2023년 완공 예정입니다.

## 공공예술 캠페인 + 목적 수익사업

# 시그니처 기부쇼를 통해 새로운 기부 문화를 만들어갑니다

### 2022 우주최강쇼 - GILIVERSE

3년 만에 열린 '우주최강쇼'가 성황리에 막을 내렸습니다.

2천여 명의 관객, 공연을 함께 만든 프로보노, 출연진 모두가 함께 기부로 나눔을 실천해 주셨습니다. 공연 수익금 전액은 길스토리에서 새롭게 진행하는 프로젝트인 '말동무 캠페인'에 사용되고 있습니다.

올해도 '우주최강쇼'가 체러테인먼트(Chairty+Entertainment)와 같은 새로운 기부 문화로 자리 잡기 위해 노력하겠습니다.



# FINANCIAL SUMMARY

## 2022 재무 보고

후원자 여러분  
한 사람 한 사람의 마음을 모아  
길을 만들고 함께 걷고 있습니다

### 2022년 총 사업 수익

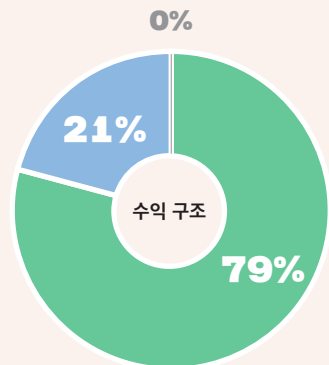
# ₩ 91,633,636

후원금	금액
월	
1월	6,575,771
2월	1,914,900
3월	7,632,000
4월	5,201,660
5월	5,047,882
6월	5,689,942
7월	4,943,130
8월	5,361,130
9월	6,650,903
10월	6,144,330
11월	6,500,697
12월	10,496,391
합계	72,158,736

(단위: 원)

수익 구조	분류	금액	비율
후원금	후원금	72,158,736	79%
목적 사업수익	목적 사업수익	19,400,000	21%
기타수익	기타수익	74,900	0%
총계	총계	91,633,636	100%

(단위: 원)



■ 후원금 ■ 목적 사업수익 ■ 기타수익

### 2022년 총 사업 비용

# ₩ 79,812,770

#### 사업 수행비

구분	분류	금액	비율
공공예술 캠페인	시리즈 'CUP' Vol.1 제작	18,779,100	24
공공예술 캠페인	콘텐츠, 플랫폼 제작 운영 등	9,001,500	11
창작가 지원 캠페인	아트 빌리지 사업 진행 등	35,585,130	45
합계		63,365,730	79

(단위: 원)

#### 보조 활동비

분류	금액	비율
단체 운영비	15,462,072	19%
지급 수수료	895,468	1%
세금 및 공과금	89,500	0%
총계	16,447,040	21%

(단위: 원)

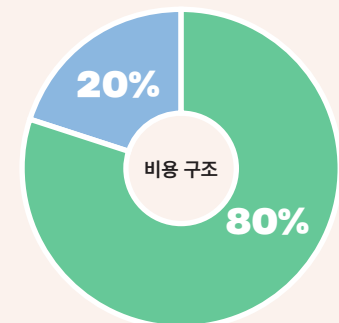
#### 비용 구조

분류	금액	비율
사업 수행비	63,365,730	80%
보조 활동비	16,447,040	20%
총계	79,812,770	100%

(단위: 원)



길스토리는  
후원자님의  
소중한 후원금과  
목적 사업수익의  
수익금으로  
꾸준한  
공익활동과  
지속가능경영을  
이루어 갑니다



■ 사업 수행비 ■ 보조 활동비

# CAMPAIGN PLAN

## 2023 사업 계획



### 길스토리 운영

## 길스토리 홈페이지 리뉴얼

올해 길스토리는 홈페이지 리뉴얼을 준비 중입니다. 보다 나은 사용자 경험(UX)과 인터페이스(UI)를 제공하여, 후원자들이 더욱 편리하게 길스토리의 다양한 활동을 살펴보고 참여할 수 있도록 노력하고 있습니다. 새롭게 선보일 홈페이지에 많은 관심과 기대를 부탁드립니다. 앞으로도 후원자들의 큰 관심과 지속적인 참여로, 더욱 발전해 가겠습니다.

### 공공예술 캠페인

## 크리에이티브랩 2.0

길스토리는 지난 10년간 프로보노들과 함께한 크리에이티브랩 캠페인을 새롭게 준비하고 있습니다. 크리에이티브랩 2.0은 후원자들과 온오프라인으로 창작가들을 만나고 그 안에 담긴 메시지를 경험하게 될 것입니다. 가난을 위로하는 예술가, 사람과 세상의 아름다움을 전하는 창작가들의 이야기를 여러분과 함께 온오프라인에서 경험하고자 합니다. 행복한 세상을 꿈꾸고 만들어가는 길에 여러분도 함께해 주시기 바랍니다.

### 신규 프로젝트

## 말동무 캠페인

폐농장에서 구조된 퇴역 경주마 '별밤'은 제주 말 생추어리에서 치료와 보호를 받으며 회복 중입니다. 경주마 퇴역 이후 버려지고 다치는 등 어려운 시기를 겪었지만, 이제는 여러분을 비롯한 많은 사람들의 관심과 사랑을 받으며 회복하고 있습니다. '별밤' 외에 새롭게 돌보게 된 '춘자'를 비롯해, 소외된 동물들의 안녕과 복지를 위한 지원을 이어나가고자 합니다. 이 캠페인은 2022 우주최강쇼 수익금으로 시작되었으며, 여러분의 관심과 후원으로 이어지고 있습니다.

### 공공예술 캠페인+목적 수익사업

## 시리즈 'CUP' Vol.2

크리에이티브랩을 비롯한 길스토리의 연간 캠페인을 기반으로 시리즈 'CUP' Vol.2를 제작합니다. 책이라는 매체를 통해 길스토리와 함께한 창작가들의 세계를 여러분께 전달하고, 오랜 시간 동안 사람들에게 읽혀지게 하고 싶습니다. 'CUP' Vol.2를 통해 올 한 해 길스토리가 만난 창작가들과 그들의 세계를 여러분께 전달드릴 수 있도록 하겠습니다. 수익금 전액은 길스토리의 문화예술 캠페인 기획과 제작을 위한 후원금으로 사용될 예정입니다.

### 공공예술 캠페인+목적 수익사업

## 시그니처 기부쇼 '2023 우주최강쇼'

2023년에도 시그니처 기부쇼 '김남길의 우주최강쇼'를 개최합니다. 길스토리 대표이자 배우인 김남길이 자신의 재능을 기부하여 기획하고 진행합니다. 또한 나눔 문화의 새로운 포맷이 된 공연으로써 후원자 여러분들과의 만남을 통해 기부에 대한 가치와 의미를 되새기며 길스토리가 걸어갈 길에 한 발짝 더 나아갈 수 있을 것입니다. 공연 수익금 전액은 길스토리의 문화예술 캠페인 기획과 제작을 위한 후원금으로 사용될 예정입니다.



# GILSTORY SPONSORSHIP

## 길스토리 후원 안내

문화예술 공익활동을 통하여 새로운  
나눔 문화를 만들고,  
세상을 위로하고 사람을 사랑하는  
문화를 만들어가고 있는 길스토리의  
후원 안내입니다

### 후원 방법

#### + 정기후원

- 월 2만 원, 3만 원, 5만 원, 자유 금액(1만 원 이상)으로 신청할 수 있습니다.
- CMS 자동 이체, 신용카드 결제, 휴대폰 결제 중에 1가지를 선택해 후원합니다.

#### + 일시 후원

- 1만 원, 3만 원, 5만 원, 자유 금액(1만 원 이상)으로 일시 후원할 수 있습니다.
- 신용카드 결제, 휴대폰 결제, 직접 송금 중에 1가지를 선택해 후원합니다.

### 후원자 혜택

- + 후원자 키트(후원증서, 후원 안내서 등), 매월 e-뉴스레터를 보내드립니다.
- + 정기 후원자에게는 연 1회 사업 성과 보고서(ANNUAL REPORT)를 보내드립니다.
- + 연말정산 시 세액 공제가 가능한 기부금 영수증을 발행해 드립니다.

### 후원 신청

- + 길스토리 홈페이지 웹 회원 가입 후, 후원 신청을 하실 수 있습니다.
- + 후원계좌로 직접 송금 시, 우리은행 1005-881-697011  
(예금주: 길스토리)로 후원금을 보내실 수 있습니다.

※ 정기후원제도에 대한 자세한 내용은  
길스토리 홈페이지(gil-story.com)을 참고해 주세요.



발행처 길스토리 발행일 2023년 4월 30일 주소 서울특별시 중구 동호로 20길 42, 2층  
전화 02-3298-6956 팩스 02-3298-6803 홈페이지 www.gil-story.com