

# 2025 GILSTORY Annual Report

# CONTENTS

- 03 인사말
- 04 길스토리 소개
- 06 2025 캠페인 보고
  - 공동관심 자화상
  - 함께나길 2기
  - 든든한 하루
  - 우주최강쇼
- 10 2025 재무 보고
- 12 2026 캠페인 / 후원 안내
- 15 후원 안내

---

길스토리 2025 연차보고서

발행처 길스토리 발행일 2026년 5월 31일  
주소 서울특별시 성동구 독성로1나길5 헤이그라운드 성수시작점 G207  
전화 02-3298-6956 이메일 team.gilstory@gil-story.com

IG @gilstory.ngo  
X @team\_gilstory  
www.gil-story.com

# GREETING

## 인사말

### 예술이 서로의 이야기를 사회와 연결할 수 있도록

안녕하세요.

문화예술NGO 길스토리 대표 김남길입니다.

길스토리와 함께해 주신 후원자 여러분께 진심으로 감사드립니다.

한 사람의 이야기가 작품이 되고, 그 작품이 또 다른 사람의 마음에 닿는 과정은 조용하지만 분명한 변화를 만듭니다. 길스토리는 그 변화가 창작과 관계, 참여와 후원으로 이어질 수 있도록 한 해의 활동을 이어왔습니다.

자립준비청년 창작가들은 자신의 세계를 작품으로 완성해갔고, 시민들은 자화상을 통해 자신을 바라보고 서로의 마음을 나누었습니다. 위기 아동·청소년과 청년들은 안정적인 일상 속에서 자신을 이해하고 관계를 경험하는 시간을 가졌습니다. 또한 '우주최강쇼'를 통해 문화예술 콘텐츠가 관람을 넘어 나눔과 사회적 참여로 이어질 수 있음을 확인했습니다.

우리가 만든 변화가 거창한 문장으로 단번에 설명될 수는 없지만, 한 사람이 자신의 이야기를 꺼내고 누군가가 그 이야기에 귀 기울이는 일은 분명한 변화의 시작이라고 믿습니다.

2026년에도 길스토리는 예술을 통해 사람을 존중하고, 서로의 삶이 조금 더 안전하게 연결될 수 있는 문화를 만들어가겠습니다.

함께해 주셔서 감사합니다.

문화예술NGO 길스토리 대표 김남길



# GILSTORY

## 길스토리 소개

---

### 함께 길을 걷다 만난 사람들의 세상 사는 이야기

문화예술NGO '길스토리'는 2013년 출범 이후, 문화적 나눔의 가치를 전하는 글로벌 문화예술 소셜 플랫폼으로 성장해 왔습니다. 2015년 2월, 서울특별시에 비영리민간단체로 공식 등록되었으며, 문화예술 캠페인을 통해 사회공헌 활동을 펼치는 것을 목적으로 합니다. 문화예술인들이 함께 모여 공익적 가치를 담은 콘텐츠를 창작하고, 나눔의 문화가 더 널리 퍼질 수 있도록 길을 만들어가고 있습니다.

## 비전

### 문화예술을 통해 사회적 공유 가치를 창조합니다

길스토리는 문화예술 소셜 브랜드이자 글로벌 플랫폼으로, 예술을 매개로 사회적 공유 가치를 창출하는 문화를 만들어갑니다. 우리는 사회 구성원 모두가 함께 어우러져 살아가는, 더 나은 미래를 지향합니다.

### 공유의 가치를 나누며 소셜 임팩트를 실현합니다

다양한 분야의 전문가들과 문화예술인의 참여를 통해 새로운 나눔 문화를 만들고, 예술을 통한 위로와 사랑의 메시지를 전합니다. 길스토리는 이러한 가치를 실현하기 위해 소셜 임팩트와 공익 활동을 지속적으로 펼쳐나갑니다.

# 가치

길스토리는 좋은 사람들의 진심을 모아  
하나의 목적을 향해 걸어가는  
작지만 위대한 움직임입니다

GILSTORY : A Humble but Mighty Movement

## Good people | 좋은 사람들

인간의 가치와 사랑의 의미를 아는 '좋은 사람들'이 이 길에 함께하길 바랍니다.

길스토리가 걷는 길에 동행하는 이들 역시, 서로에게 따뜻한 길이 되어주는 사람들이면 좋겠습니다.

## Genuine | 진심

도와주고 나누고 싶다는 마음, 그것이 바로 당신의 '진심'이자 '사랑'입니다.

길스토리는 진심을 듣고, 진심을 말하며, 그 마음들이 모이는 곳이 되기를 바랍니다.

## Gather | 모아

진심을 알고, 말하고, 행동하는 사람들과 함께 우리의 생각, 신념, 가치를 나누고 싶습니다.

함께하는 좋은 사람들이 모여 길스토리를 만들어 가기를 바랍니다.

## Giving | 주다

살아가고 존재하는 것만으로도 우리는 누군가에게 사랑을 나누고 있습니다.

작은 관심, 한마디 말, 지식과 재능, 일상의 소비 등, 일상에서 이미 나눔은 시작되고 있습니다.

## Goal | 하나의 목적

작은 마음 하나를 나누었을 뿐인데, 그것이 누군가에게는 삶의 목적이 될 수 있습니다.

그리 거창하지 않습니다. 길스토리는 그저 본연의 마음자리를 찾고자 합니다.

## Go | 향해 가다

길스토리의 눈과 귀는 언제나 당신을 향해 열려 있습니다.

그리고 우리의 손과 발은 더 나은 세상을 향해 오늘도 멈추지 않고 나아갑니다.

## Great movement | 위대한 움직임

길스토리에는 생각, 신념, 가치를 공유하고 지지하는 좋은 사람들이 모입니다.

길스토리는 '사람들', 그 자체입니다.

# CAMPAIGN SUMMARY

## 2025 캠페인 보고

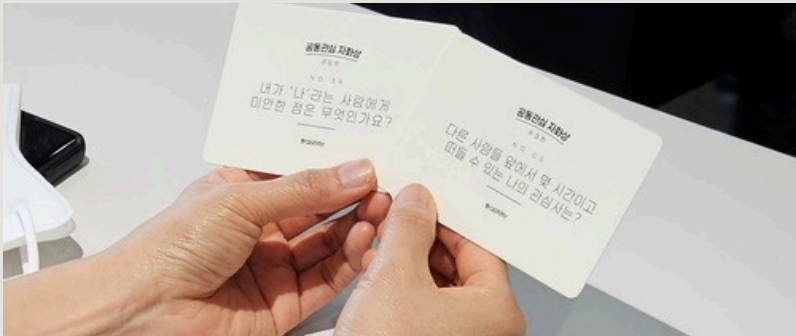
### 공공예술 캠페인

## 공동관심 자화상

2025년 '공동관심 자화상'은 시민이 예술을 통해 자신을 바라보고, 그 경험을 타인과 나누는 참여형 공공예술 캠페인으로 운영되었습니다. 길스토리는 그림, 사진, 도예, 문장 등 다양한 장르의 창작 세션을 총 5회 진행하며, 참여자들이 말로 설명하기 어려운 마음과 경험을 각자의 방식으로 표현할 수 있는 자리를 마련했습니다.

올해 캠페인에는 56명의 참여자와 9명의 프로보노, 12명의 운영 스태프가 함께했습니다. 참여자들은 낯선 재료와 창작 방식을 경험하며, 완성도보다 과정에 집중하는 시간을 가졌습니다. 그 과정에서 '완벽하지 않아도 되는 허용감', '마음을 나누는 시간'과 같은 반응이 이어졌고, 자화상은 하나의 결과물을 넘어 자기 이해와 관계의 경험으로 확장되었습니다.

길스토리는 공동관심 자화상을 통해 예술이 전문가의 언어에 머무르지 않고, 누구나 자신을 이해하고 타인과 연결되는 공통의 경험이 될 수 있음을 확인했습니다.



'공동관심 자화상' 문장편 현장



## 창작가 후원 캠페인

# 함께나길 2기

22025년, 길스토리는 자립준비청년 창작가들의 예술 활동을 지원하는 ‘함께나길’ 2기를 운영했습니다. 시각예술을 중심으로 진행된 이번 캠페인에는 최종 선발된 11명 중 10명의 창작가가 수료했으며, 5명의 멘토와 함께 총 45회의 멘토링을 진행했습니다.

참여 창작가들은 영상, 설치, 회화, 조각 등 다양한 장르에서 자신의 작업을 이어갔고, 6개월의 창작 과정과 멘토링을 거쳐 총 45점의 창작물을 완성했습니다. 전시에는 1,065명의 관람객이 방문했으며, 3회의 연계 프로그램에는 총 21명이 참여했습니다. 참여자들은 혼자 작업하던 방식에서 벗어나 피드백과 관객과의 만남을 경험하며, 창작자로서 자신의 가능성을 확장해갔습니다.



함께나길 2기 'HERE I AM' 전시 현장. 효서 작가 작품



‘든든한 하루’ 프로그램 진행 현장

## 위기 아동 청소년 지원 캠페인 든든한 하루

2025년, 길스토토리는 위기 아동·청소년과 청년이 안정적인 일상 속에서 자신을 돌아보고 관계와 감정을 경험할 수 있도록 ‘든든한 하루’ 캠페인을 운영했습니다. 이 캠페인은 2024년 우주최강쇼 수익금을 바탕으로 시작되었으며, 지역의 전문 아동·청소년 지원 기관과 협력하여 식사, 돌봄, 정서 지원, 문화예술 기반 자기탐색 프로그램을 지원했습니다.

부천의 청개구리식당에서는 일상 공간을 기반으로 한 단기 프로그램이 진행되었고, 은평의 대안 교육기관 작공에서는 인문학 글쓰기, 영화 수업, 진로컨설팅, 여행, 집단 프로그램 등 장기 프로그램이 운영되었습니다. 길스토토리는 단순한 일회성 지원을 넘어, 참여자들이 안전한 관계 안에서 자신을 이해하고 앞으로의 삶을 생각해볼 수 있는 경험을 함께 만들고자 했습니다.



2025 SMG SHOW 우주최강쇼 연말정산 포스터

## 공공예술 캠페인

# 2025 우주최강쇼 연말정산

2025년 11월, 길스토리는 '연말정산'을 주제로 우주최강쇼를 진행했습니다.

이번 공연은 한 해 동안 우리가 나눈 마음과 관계, 그리고 다시 사회에 돌려줄 수 있는 가치를 함께 돌아보는 문화예술 캠페인으로 마련되었습니다.

공연을 찾은 관객들은 무대를 함께 즐기는 동시에, 자립준비청년 창작가 후원과 길스토리의 문화 예술 캠페인에 마음을 보태는 방식으로 참여했습니다. 약 2,000명의 관객이 공연과 후원에 함께 했으며, 우주최강쇼는 문화예술 콘텐츠가 관람을 넘어 나눔과 사회적 참여로 이어질 수 있음을 보여주었습니다.

# FINANCIAL SUMMARY

## 2025 재무 보고

2025년 총 사업 수익

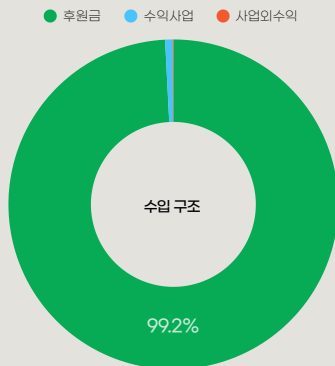
**₩ 262,498,114**

### 월별 후원금

월	금액
1월	12,512,555
2월	21,103,134
3월	46,337,994
4월	16,778,093
5월	17,698,655
6월	15,796,382
7월	16,733,785
8월	16,014,646
9월	16,100,338
10월	18,835,915
11월	26,137,204
12월	36,345,969
<b>합계</b>	<b>260,394,670</b> (단위 : 원)

### 수익 구조

분류	금액	비율
후원금	260,394,670	99.2%
수익사업	1,900,000	0.72%
사업외수익	203,444	0.08%
<b>총계</b>	<b>262,498,114</b>	<b>100%</b> (단위 : 원)



## 2025년 총 사업 비용

# ₩ 389,758,665

### 사업 수행비

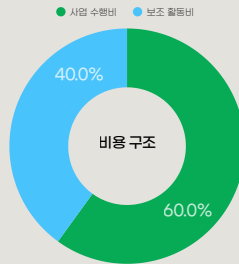
구분	분류	금액	비율
공공예술 캠페인	공동관심 자화상 기획 운영	11,190,686	4.79%
창작가 후원 캠페인	함께나길 기획 운영	148,823,409	63.66%
위기 아동 청소년 지원 캠페인	든든한 하루 기획 운영	30,800,000	13.17%
어르신 주거 안전 캠페인	밤새 안녕하셨어요 기획 운영	20,000,000	8.55%
공공예술 캠페인	우주최강쇼 기획 운영	22,972,702	9.83%
<b>합계</b>		<b>233,786,797</b>	<b>100%</b> (단위 : 원)

### 보조 활동비

구분	분류	금액	비율
단체 운영비	직원급여, 홈페이지 및 후원자 관리	112,202,514	71.94%
지급 수수료	캠페인 기획 및 운영 보조 활동	39,983,734	25.64%
세금과공과	세금 및 공과금 등	3,785,620	2.43%
<b>합계</b>		<b>155,971,868</b>	<b>100%</b> (단위 : 원)

### 비용 구조

구분	금액	비율
사업 수행비	233,786,797	60.0%
보조 활동비	155,971,868	40.0%
<b>총계</b>	<b>389,758,665</b>	<b>100%</b> (단위 : 원)



### 기업후원금 집행 사업 안내

- 2025년 길스토리에는 총 389,758,665원을 지출했습니다.
- 이 중 공동관심 자화상, 함께나길, 우주최강쇼, 든든한 하루, 밤새 안녕하셨어요 등 주요 목적사업에 233,786,797원을 사용했습니다.
- 운영경비 및 보조활동비 155,971,868원은 후원자 관리, 직원급여, 사무실 임차료, 단체운영비, 지급수수료, 세금 및 공과금 등 단체 운영과 사업 수행을 위한 기반 비용으로 사용되었습니다.

# CAMPAIGN PLAN

## 2026 캠페인 계획

### 공공예술 캠페인

## 쌓인 자화상이 하나의 장면이 되도록, ‘공동관심 자화상’

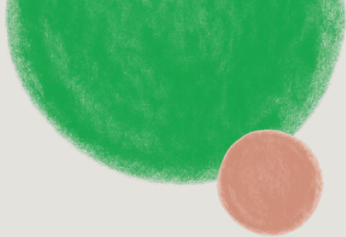
2026년 ‘공동관심 자화상’은 한 번의 창작 경험에 머무르지 않고, 참여자의 이야기와 결과물이 차곡차곡 쌓이는 공공예술 캠페인으로 확장됩니다.

지난해에는 다양한 장르의 창작 세션을 통해 참여자들이 자신을 바라보고 표현하는 과정을 경험했습니다. 올해는 그 결과물을 더 체계적으로 기록하고, 전시와 온라인 아카이브, 후원자 소통 콘텐츠로 이어지는 구조를 만들어가고자 합니다.

공동관심 자화상은 완성도 높은 작품을 만드는 수업이 아니라, 자신을 조금 다른 방식으로 이해하고 타인의 이야기를 존중하는 시간입니다. 길스토토리는 시민의 표현이 하나의 장면으로 남고, 다시 다음 만남으로 이어지는 공공예술 캠페인을 만들어가겠습니다.

- 운영 기간 2026년 연중
- 참여자 결과물 기록 및 온라인 아카이브 구축
- 장르별 창작 세션 운영
- 전시 및 후원자 소통 콘텐츠 연계





## 창작가 후원 캠페인

# 한 문장이 한 권의 책이 되기까지, ‘함께나길’ 3기

‘함께나길’은 세상 앞에 선 자립준비청년 창작가들의 창작 활동을 지원하는 창작가 후원 캠페인입니다. 한 사람의 삶이 예술이 되어 전해지는 순간, 우리는 모두의 길에서 새로운 연결을 만납니다.

2026년 함께나길 3기는 글과 문학을 중심으로 운영됩니다. 2025년 함께나길 2기가 시각예술 중심의 창작 안주 경험을 검증했다면, 2026년에는 자립준비청년 창작가들이 자신의 경험을 언어로 정리하고, 글을 바탕으로 타 장르와 연결되는 창작을 시도합니다.

참여자들은 원고 작성, 편집, 멘토링, 출판, 팝업 전시 등을 통해 자신의 이야기를 하나의 창작 자산으로 완성해갈 예정입니다. 길스토토리는 앞으로도 자립준비청년을 지원의 대상이 아닌, 자신의 세계를 만들어가는 창작자로 조명하겠습니다.

- 운영 기간 2026년 6월~11월
- 글과 문학 중심의 창작 과정 운영
- 편집자 및 출판 전문가 멘토링 제공
- 출판, 팝업 전시, 관객과의 만남 연계

**쓰는 사람을 찾습니다.】**

## 위기 아동 지원 캠페인

# 길스토리가 곁에 머무는 시간 ‘든든한 하루’



‘든든한 하루’는 위기 상황에 놓인 지역 사회 아동·청소년과 청년이 안정적인 관계 안에서 자신을 이해하고, 다음을 생각할 수 있도록 돕는 문화예술 기반 지원 캠페인입니다.

2026년에는 단기적인 지원을 넘어, 참여자의 변화가 관계 안에서 쌓이고 기록될 수 있는 구조를 강화하고자 합니다. 글쓰기, 대화, 집단 활동, 예술 기반 자기표현 프로그램을 통해 참여자들이 자신의 감정과 생각을 안전하게 꺼내고, 앞으로의 삶을 구체적으로 상상해볼 수 있는 시간을 마련합니다.

길스토리는 지역사회 협력기관과 함께 참여자의 일상을 가까이 살피며, 단발성 프로그램이 아닌 지속 가능한 정서적 안전망을 만들어가겠습니다.



- 운영 기간 2026년 연중
- 지역 기반 아동·청소년 지원 기관과 협력 운영
- 글쓰기, 대화, 집단 활동, 예술 기반 자기표현 프로그램 운영
- 회기별 기록과 결과보고를 통한 변화의 언어 축적

# SPONSORSHIP

## 길스토리 후원 안내

---

**길스토리는 문화예술을 통해 나눔을 전하고,  
세상에 작은 변화를 더하는 활동을 이어가고 있습니다.  
당신의 마음이 그 변화의 한 걸음이 되어 주세요.**

### 후원 방법

#### 정기 후원

- 월 2만 원 / 3만 원 / 5만 원 / 자유 금액 (1만 원 이상) 선택
- CMS 자동이체, 신용카드, 휴대전화 결제 중 선택 가능

#### 일시 후원

- 1만 원 / 3만 원 / 5만 원 / 자유 금액 (1만 원 이상) 선택
- 신용카드, 휴대전화 결제 또는 직접 송금 가능
- 직접 송금 계좌  
우리은행 1005-881-697011 (예금주: 길스토리)

### 후원자 혜택

- 후원 신청 다음 달, 후원 키트 (후원 증서, 안내서 등) 발송
- 이메일 수신 동의한 경우, 온라인 뉴스레터 발송
- 정기 후원자에게 연 1회 『Annual Report』 발송
- 연말 정산용 기부금 영수증 발행 (소득공제 가능)

### 유의 사항

※ 정기 후원 관련 자세한 내용은 길스토리 홈페이지를 참고해 주세요.

※ 기업 및 단체 후원은 [gn.donate@gil-story.com](mailto:gn.donate@gil-story.com)으로 문의해 주세요.

※ 후원자의 개인정보는 「개인정보 보호법」에 따라 안전하게 보호되며, 후원 확인 및 안내 이외의 용도로는 사용하지 않습니다.

# **GILSTORY : A Humble but Mighty Movement**

 GILSTORY